

Martin Kaltwasser

Wolfsburg

Wolfsburg – kiedyś fragment »narodowosocjalistycznego wzorcowego miasta« – stał się w młodej Republice Federalnej miejscem bezprecedensowego powojennego cudu gospodarczego, wywołanego przez sukces fabryki Volkswagena.

Dzisiaj Wolfsburg uchodzi za typowy przykład urbanistycznego modernizmu, utworzonego najpierw dla określonego stylu życia (małe rodziny), wewnątrz ustalonej struktury zarobkowej (rejon przemysłowy), który przetrwał dotychczas prawie bez szwanku w szczęściu i dobrobycie. Do tej pory warunki życiowe oraz wszystkie urbanistyczno-polityczne perspektywy miasta były w znacznym stopniu określane przez jego monoprzemysłową strukturę. Tymczasem problematycznym jest pytanie, jaką wartość dla przyszłych modeli życia może posiadać konsekwentnie praktykowany tutaj typ współczesnej architektury i planowania miasta. Dla społeczności miasta liczącej 122.500 mieszkańców dochodzi dodatkowe pytanie o to, jaki wyzwalający potencjał może się narodzić wobec lokalnie umiejscowionego światowego koncernu.

Największy europejski producent samochodów, w myśl filozofii firmy, nadal próbuje promować kulturę pracy masowej, inwestując ponadto w nowe obszary działalności gospodarczej oraz zabiegając o to, aby w swoich staraniach o trwałe zabezpieczenie przyszłości uwzględnić również obszar miejski. Stąd wewnątrz należącego do koncernu parku tematycznego »Miasto samochodów« zainscenizowano na wielką skalę w roku 2000 nie tylko marki samochodowe VW jako fetysze, ale również dzięki kosztownym imprezom kulturalnym i propozycjom spędzania wolnego czasu w należącym do fabryki wesołym miasteczku, przyciągnięto uwagę mieszkańców. »Autostadt«, które odwiedza rocznie 2 miliony gości, stało się samo w sobie pożądaną marką.

Na nowopowstałym Auto-Uniwersytecie na wolfsburgskim kampusie Mobile Life, w myśl koncernu wytwarzać się będzie nowe modele przechodzenia ze społeczeństwa przemysłowego na usługowe.

Na naglące pytanie, jaki potencjał może mieć miasto, które dotychczas dobrze funkcjonowało jako socjalna maszyna integrująca, wobec przyszłościowych form społecznych, ojcowie miasta wskazali nowy wzorzec urbanizacyjny, czyli »Erlebnisstadt« (»tematyczny park rozrywki«). Zdecydowanie inwestują również w rozbudowę sektora usługowego i rozrywkowego, które to do miasta mają przyciągnąć ponadregionalną a nawet międzynarodową publikę.